

Après avoir été frappée à deux reprises d'un cancer du sein, Catherine Malhouitre s'est donnée corps et âme dans la conception du Souti1, une pièce lingerie révolutionnaire pensée pour ces femmes au sein devenu «unique». De par son concept inédit – qui lui vaut même d'être exposée au Musée de la Femme au Canada lors d'une exposition intitulée «Le Sein Honoré» jusqu'au 21 août 2011 – et du formidable engagement humain qui a permis sa création, Intima a tenu à vous présenter les dessous de ce petit bout de dentelle asymétrique.



# LE SOUTI1

## Harmonieuse asymétrie

Après avoir perdu un sein en luttant contre un cancer, beaucoup de femmes n'ont pas recours à la reconstruction chirurgicale, pour la plupart par choix. Ces femmes au sein unique ont apprivoisé leur morphologie asymétrique et sont nombreuses à avoir accepté leur différence, jusqu'à vivre simplement quelques moments sans prothèse. Certes, les prothèses mammaires externes offrent un grand confort, mais après une mastectomie, une femme ne cesse à aucun moment de n'avoir qu'un seul sein et il est important pour elle d'avoir de petits instants où elle reste au naturel. En outre, après l'opération, elle contrôle en permanence ses mouvements: par exemple se pencher se fait toujours avec crainte car, soit la cicatrice est mise à nu, soit la prothèse devient visible. C'est pour faire face à cela que le Souti1 intègre, grâce à sa parfaite asymétrie, la double particularité que connaissent ces femmes: «habiller» leurs cicatrices tout en soutenant confortablement le sein unique sans le contraindre ni être entraîné par le poids de ce dernier, permettant à chacune de porter les vêtements qu'elle possède déjà dans sa garde-robe. Le Souti1 répond donc aux exigences d'une véritable pièce de lingerie, mais il endosse surtout un important rôle social et identitaire, participant à l'acceptation de son «nouveau» corps et prouvant que l'option d'une reconstruction mentale ou psychologique est possible.

## Entre innovation et aventure humaine

C'est en 2008, pendant le 2<sup>ème</sup> cancer du sein de sa créatrice, que les premiers croquis de ce qu'est devenu aujourd'hui le Souti1 ont été réalisés. Pour la conception du premier prototype, Catherine Malhouitre a voulu s'adresser à un atelier parisien et c'est sur Louise Feuillère, Meilleur Ouvrier de France en corseterie, et sa marraine de métier Madame Mogenet, que se porte son choix. Plusieurs mois de travail ont été nécessaires pour aboutir au lancement du premier Souti1, un modèle qu'il a fallu ensuite adapter à toutes les corpulences... une entreprise difficile car, ici, aucun des repères traditionnels en lingerie ne pouvaient être appliqués à la déclinaison de ce prototype; voilà pourquoi c'est le système de la gradation qui a été utilisé pour déterminer les différentes tailles du Souti1, et ceci en prenant en compte trois informations, à savoir la mesure du tour du buste sous le sein et celle à la pointe du sein en position soutenue et, enfin, le côté du sein unique, gauche ou droit. Ainsi, formant un tout harmonieux, le Souti1 réussit le dur pari de combiner esthétisme et ergonomie, offrant un équilibre entre soutien du sein et habillage de la cicatrice avec une dentelle qui ne baille jamais... Une réelle innovation certes, mais qui n'a été possible que grâce à l'engagement d'hommes et de femmes, dont les témoignages et les histoires se poursuivent encore dans La Gazette, une page d'informations toujours actualisée que l'on retrouve sur le site [www.souti1.com](http://www.souti1.com).

## Le Souti1 en pratique

- \* Existe en **6 tailles** et **2 côtés**
- \* Coloris disponibles: **blanc** et, dès septembre 2011, **noir**
- \* Fabrication **100% française**

Pour découvrir en détail et se procurer le Souti1: [www.souti1.com](http://www.souti1.com)

Intima

# Intima

NETWORK  
DESIGNER



€ 24,00 France  
€ 28,00 Italie  
€ 24,00 Espagne  
€ 25,00 Autriche

€ 14,00 Royaume-Uni  
€ 30,00 Allemagne

N° 85/2011

21ème année

INTIMA FRANCE - Expédition en abonnement Postal - 70% - DCB Milano  
Poste Italiana Spa

MILAN - TEL. 02.89.15.93.73  
LYON - TEL. 04.26.68.70.11

TAKE PERIOD  
OFFICIAL CHAMP 2009/10

## BEACHWEAR

### PORTRAIT DE TROIS EUROPÉENNES À LA PLAGE

## DOSSIER MATIERES

### INSPIRATIONS ET COLORIS DE L'AV 2012-13

### SERVICES PHOTOS MODE LINGERIE ET BAIN DE L'ÉTÉ 2012

### TÊTE À TÊTE JEAN PAUL GAULTIER

### EXPO LE TRICOT

LISE CHARMEL

LISE CHARMEL



BLANCH CHAS S. ROBERTO IN  
LIVE FINCH

TEL. 04.26.68.70.11  
TEL. 04.26.68.70.11

Pour en savoir plus Intima

[www.Intima.fr](http://www.Intima.fr)

Pour s'abonner à Intima subscription

[subscription.world@intimagroup.com](mailto:subscription.world@intimagroup.com)